

CAW 192/13

15 de enero de 2013

Argentina incrementó 7% sus Exportaciones Agroindustriales hacia los Estados Unidos

Según los datos publicados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) las exportaciones agroalimentarias de Argentina hacia los Estados Unidos se incrementaron un 7% durante los primeros 11 meses del 2012 con relación al mismo período del 2011. En 2011 se había alcanzado un record histórico de u\$s 1.775,2 millones en nuestras exportaciones de agroalimentos.

A diferencia de las exportaciones totales de Argentina hacia los Estados Unidos, las exportaciones agroindustriales (productos primarios más manufacturas de origen agropecuario) han resultado históricamente en saldos favorables para nuestro país y su crecimiento ha sido constante durante la última década, representando entre el 25% y 40% del comercio total con los Estados Unidos (39% en 2011 y 40% durante los primeros 11 meses del 2012). Si las exportaciones continúan esta tendencia, el 2012 podría resultar en un nuevo récord de exportaciones agroalimentarias. A pesar de este desempeño del sector agroindustrial, la balanza bilateral general profundizó su déficit durante estos primeros 11 meses del año al pasar de u\$s 3.991,4 millones en 2011 a u\$s 4.276,8 millones durante el 2012.

Comercio Bilateral Argentina – Estados Unidos (millones de dólares)

	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2012
						Enero-Noviembre	
Exportaciones Totales de Argentina a EEUU	4.257,9	5.680,3	3.820,6	3.738,9	4.525,1	4.145,1	3.991,4
Importaciones Totales de Argentina desde EEUU	5.114,9	6.720,4	4.768,1	6.423,0	8.646,7	7.819,1	8.268,2
Balanza Total	-857	-1.040,1	-947,5	-2.684,1	-4.121,6	-3.674	-4.276,8
Exportaciones Agrícolas de Argentina a EEUU	1.260,0	1.396,3	1.215,7	1.285,9	1.775,2	1.615,1	1.731,6
Importaciones Agropecuarias de Argentina desde EEUU	97,9	123,6	99,9	138,8	157,6	143,5	151,2
Balanza Agrícola	1.162,1	1.272,8	1.115,8	1.147,1	1.617,6	1.471,6	1.580,4

Una característica importante de nuestras exportaciones agroindustriales hacia este mercado es que el 55% están concentradas en productos orientados al consumidor, considerados de alto valor agregado. Otro factor importante es la composición de los productos exportados, que en su mayoría se originan en las economías regionales (por ej. jugos de frutas, azúcar, té, arándanos, peras, aceitunas, aceite de limón, productos de la

pesca, etc.) representando un importante factor generador de empleo y desarrollo regional.

Este crecimiento del 7% en nuestras exportaciones durante los primeros 11 meses del 2012 se explica principalmente al incremento de productos tales como el maní y pasta de maní, vinos, crustáceos, semillas para siembra, tabaco, miel, azúcar y moluscos.

Las exportaciones de maní y pasta de maní se incrementaron un 364% alcanzando los u\$s 112 millones durante los primeros 11 meses del año, fundamentalmente debido a una reducida oferta de maní estadounidense. Durante la campaña 2011 Estados Unidos redujo la superficie sembrada dado que los productores, incentivados por los altos precios del algodón, reemplazaron hectáreas de maní por algodón. Además, la producción de maní se vio afectada por la sequía que ocurrió en los dos principales estados productores, Georgia y Texas. Sin embargo, es improbable que Estados Unidos repita este nivel de importaciones el próximo año, dado que según las estimaciones de producción del USDA para la campaña actual la producción de maní se incrementará un 77% para alcanzar las 3 MTM con relación a las 1,6 MTM del año pasado.

Los vinos registraron un 20% de aumento en sus exportaciones para alcanzar u\$s 365 millones durante los primeros 11 meses del año, tendencia que se observa desde principios del 2000 cuando se comenzó a consolidar la imagen del vino argentino en el mercado de los Estados Unidos. Con relación a las perspectivas de importaciones para el 2013, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos estima un crecimiento del 6% en la demanda de vinos extranjeros, donde Argentina ocupa el 4to lugar después de Italia, Francia y Australia.

En tercer lugar, las exportaciones de crustáceos alcanzaron u\$s 47 millones, 123% más que durante el mismo periodo en el 2011. El principal producto dentro de esta categoría es el cangrejo (congelado o preparado). Las exportaciones de cangrejo a los Estados Unidos eran insignificantes en el pasado, pero durante los dos últimos años han experimentado un crecimiento constante.

Este año no solo las semillas de maíz y soja registraron un incremento en sus exportaciones sino también se vieron inusuales exportaciones de granos de maíz y soja. De enero a noviembre de 2012 se llegó a exportar u\$s 73 millones en semillas de siembra, 40% más que durante el mismo período en 2011. Por otro lado, Estados Unidos importó u\$s 7.6 millones (12% más que en el mismo periodo en año anterior) de granos de soja y u\$s 39 millones de maíz, un incremento de casi 600% con respecto al 2011. Este fenómeno se debe principalmente a la gran sequía por la que Estados Unidos atravesó durante el 2012 y a la necesidad de alimento para el sector porcino del sur del país.

Las exportaciones de miel crecieron un 15% alcanzando u\$s 112.4 millones. Cabe recordar que recientemente Estados Unidos anunció la revocación de las órdenes antidumping y de medidas compensatorias vigentes para las importaciones de miel de Argentina. Esta medida podría resultar en incrementos mayores en los años venideros

debido a que permite a las empresas exportar sin tener que pagar los aranceles adicionales de antidumping.

A continuación se adjunta un cuadro con el valor de exportación de los principales productos agroalimentarios de Argentina a los Estados Unidos en el 2010, 2011 y durante los primeros 11 meses del 2011 y 2012.

**Principales Exportaciones de Productos Agroalimentarios
de Argentina a Estados Unidos (millones de dólares)**

Producto	2010	2011	2011	2012	% cambio
			Ene-Nov		
Vinos	270.1	341.5	303.2	365.0	20%
Jugos de Frutas	118.9	305.8	277.4	208.9	-25%
Jugo de Manzana	23	107.4	97.2	45.8	-53%
Jugo de Uva (incl mosto)	55.5	97.9	88.4	95.9	8%
Jugo de Limón	26.4	63.8	60.3	34.9	-42%
Jugo de Pera	13.4	36	31.9	31.9	0%
Aceites Vegetales	52.4	118.2	114.3	96.9	-15%
Aceite de Girasol	14.7	56.4	56	67.9	21%
Aceite de Oliva	10.3	32.3	29.9	12.8	-57%
Aceite de Maní	17.2	13.8	13.8	7.5	-46%
Aceite de Canola	0	4.1	4.1	1.3	-68%
Margarinas	5.6	3.5	4.8	3.8	-21%
Aceite de Jojoba	0.9	0.8	0.8	1.2	50%
Miel	54.6	106.3	97.7	112.4	15%
Frutas Frescas	105.6	106.2	98.7	95	-4%
Arándanos	65.6	59.9	53.5	60.8	14%
Peras	32.5	39.6	39.5	27.9	-29%
Manzanas	5.4	4	4	4.9	23%
Cerezas	1.3	2	1.1	0.8	-27%
Uva	0.5	0.2	0.2	0.3	50%
Aceites Esenciales	58.1	79.1	68.9	56.4	-18%
Aceite de Limón	55.2	65.8	59.2	52.8	-11%
Concentrados de aceites	0	8.6	5.7	1.2	-79%
Aceite de Pomelo	2.2	1.5	1.5	0.8	-47%
Aceite de Naranja	0.007	1.5	1.3	0.5	-62%
Té	65.3	71.6	67.3	74.7	11%
Té Negro (mas de 3 Kg)	61.3	68.4	64.3	71.8	12%
Mate	1.4	1.3	1.2	1.6	33%
Té Negro (menos de 3 Kg)	1.6	0.9	0.9	0.1	-89%
Té Verde	0.6	0.7	0.7	0.9	29%
Carnes Rojas, Preparadas y Cons.	61.7	71.4	70.4	4.5	-94%
Carne enlatada (mas de 1kg)	30.4	33.8	33.4	0.9	-97%
Corned Beef	12.9	24.3	24.3	0	-100%
Carne Disecada	17.2	9.8	9.4	3.1	-67%
Jugos	0.7	3.1	3.1	0	-100%
Semillas para Siembra	36.8	52.9	52.3	73	40%
Semillas de Maíz	30.8	45.4	45.4	54.3	20%
Semillas de Cebolla	3.2	3.6	3.6	6.4	78%
Semillas de Soja	0.7	1.2	1.2	5.7	375%
Semillas de Sorgo	0.04	0.1	0.1	2.1	2000%
Frutas y Hortalizas Procesadas	49.1	52.7	45.6	51.8	14%
Aceitunas	22.8	10.5	8.7	8.4	-3%
Arandanos congelados	1.7	10.1	9.6	12.1	26%
Frutillas congeladas	6.3	10	7.9	5.8	-27%
Pasas de Uva	0.9	4.3	2.9	1.7	-41%
Pulpa de cítricos	3.6	3.9	3.7	1.2	-68%
Pures y pastas de manzana, membrillo y pera	0.8	3.2	3	6.1	103%
Manzanas disecadas	2.4	2.6	2.2	5.4	145%
Frutos del bosque disecados	3.5	1.4	1.4	2.6	86%
Filetes de Pescado congelado	49.4	47.5	42.1	39.9	-5%
Caseina y derivados	29.9	46.5	44.3	30	-32%

Producto	2010	2011	2011	2012	% cambio
			Ene-Nov		
Snacks	38.4	41.6	38.1	29.1	-24%
Caramelos duros	31.2	34.7	31.7	20.8	-34%
Galletitas y productos de panadería	4.9	4.8	4.4	4.3	-2%
Goma de mascar	1.4	0.5	0.5	0.4	-20%
Tabaco	11.1	31.9	24.6	45.1	83%
Maní y Pasta de Maní	14.6	31.2	24.2	112.3	364%
Madera de Pino	24.2	24.1	22.3	21.5	-4%
Crustáceos	5.4	23.3	21.1	47.1	123%
Cangrejo (procesado)	1.8	9.7	7.5	30.8	311%
Langostinos (cocidos)	2.2	8.3	8	5.7	-29%
Cangrejo congelado	1.4	4.3	4.3	10.4	142%
Gelatinas	24.7	22.8	21.4	24.7	15%
Enzimas	19.6	18.7	16.6	17.5	5%
Quesos	18.5	18.7	13.7	15.3	12%
Parmesano	17	17.4	12.5	15.1	21%
Goya	1.1	1	1	0	-100%
Moluscos	7.7	14.1	13.8	25	81%
Vieiras (procesadas)	6.6	10.8	10.8	13.5	25%
Pescado Congelado (excepto filetes)	11.8	13.7	13.2	8.2	-38%
Merluza negra	8.2	11	10.6	4.9	-54%
Merluza	1.2	1.9	1.8	2.1	17%
Hortalizas y Legumbres	16.6	12.4	11.2	9.1	-19%
Ajo	11.5	7.5	7.5	4.9	-35%
Porotos secos	2	4	2.9	3.9	34%
Soja (granos)	4.6	9.1	6.8	7.6	12%
Paneles de Madera	8.1	6.6	6	2.7	-55%
Granos gruesos (granos de maiz)	7.3	6	5.8	39.4	579%
Animales Vivos	5.9	5.9	2.8	5.5	96%
Caballos	5.9	3.8	2.8	5.5	96%
TOTAL Ppales Productos	1799.3	2637.2	2410.3	2384.1	-1%
TOTAL EXPORTADO	1285.2	1775.2	1615.1	1731.6	7%

Fuente: FAS BICO detallado y USITC

Corte grupo de productos: U\$S 5 millones según 2011